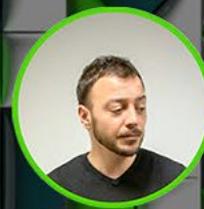


FLORENT DABERNAT

DESIGNER CRÉATIF (branding & digital) / ENSEIGNANT / RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

400 Avenue de la Touloubre, 13540 PUYRICARD / 06 48 05 56 47

florent.dabernat@gmail.com / Pour plus d'informations : www.idseed.fr



1 A PROPOS

Je suis passionné par le design et l'Art en général, compétent dans mon domaine, j'ai aussi la patience pour transmettre mes connaissances. Si vous avez des doutes, visitez mon showcase ou mon portfolio ! 😊

2 COMPÉTENCES

Design graphique ♥♥♥♥♥

Design digital ♥♥♥♥♥

Intégration web ♥♥♥♥

Wordpress ♥♥♥♥♥

Réseaux sociaux ♥♥♥♥♥

Webmarketing ♥♥♥♥♥

3 EXPÉRIENCES

- Depuis 2018** *Référent pédagogique @ AIX YNOV*
— Je suis en charge de la section Création / Design, je suis la passerelle entre les étudiants, les enseignants et l'administration.
- Depuis 2017** *Enseignant / Intervenant @ AIX YNOV*
— J'interviens principalement dans la section Création / Design de la première année à la 5^{ème} année sur des modules concernant le design digital (UI&UX / Ergonomie / Design d'interface / CMS / DA / Conception digitale 360 ...).
- Depuis 2011** *Design créatif @ IDSEED*
— Je conçois et réalise des logotypes, des identités visuelles, de sites web et solutionne les besoins de mes clients. Clients réels : Restaurants Le Patacrêpe, Projet ITER, CMA - CGM, Bibliothèque Cézanne, Sémaphore médias ...
- 2016 - 2018** *Enseignant / Intervenant @ ESUPCOM*
— J'intervenais principalement dans la section Création de la première année à la 5^{ème} année sur des modules concernant le design digital et le marketing digital (UI&UX / CMS / DA / Inbound marketing / Personal branding ...).
- 2015 - 2018** *Directeur artistique digital junior @ AGENCE HORS-PISTES*
— J'avais pour mission de reprendre en main l'ensemble des projets digitaux de l'agence (du brief jusqu'à la livraison). Clients réels : Caisse d'Épargne, Truffaut, Groupe La Varappe, Mobalpa ...
- 2016 - 2018** *Enseignant / Intervenant @ ESUPCOM*
— J'intervenais principalement dans la section Création de la première année à la 5^{ème} année sur des modules concernant le design digital et le marketing digital (UI&UX / CMS / DA / Inbound marketing / Personal branding ...).
- 2015 - 2018** *Directeur artistique digital junior @ AGENCE HORS-PISTES*
— J'avais pour mission de reprendre en main l'ensemble des projets digitaux de l'agence (du brief jusqu'à la livraison). Clients réels : Caisse d'Épargne, Truffaut, Groupe La Varappe, Mobalpa ...
- 2015 - 2016** *Enseignant / Intervenant @ ESDAC*
— J'intervenais principalement en première année de MANAA sur des modules de PAO.
+ Formateur régulier pour les formations courtes de l'école concernant le design graphique.
- 2015 - 2015** *Chargé de communication 360 @ MARATHON PROVENCE LUBERON*
— J'ai repris l'ensemble de la communication de l'événement. la gestion des partenaires et la recherche de budget, la refonte de l'identité visuelle globale de l'événement. Mais j'ai aussi optimisé les différents workflows du groupe.
- 2013 - 2014** *Directeur artistique @ BMC Communication*
— J'avais pour mission de reprendre en main l'ensemble des projets imprimables de l'agence (du brief jusqu'à l'exécution).
- 2010 - 2011** *Chargé de communication 360 @ SÉBASTIEN DELARQUE*
— J'ai repris l'ensemble de la communication du photographe.
Création de books et de composites, conception d'une charte graphique solide et d'éléments de communication.
- 2008 - 2010** *Graphiste @ CARRERA*
— J'ai repris la stratégie de communication mise en place :
Création de packaging, de design produits, d'éléments de communication.

4 FORMATIONS

2005-2011 Université Aix Marseille 1 Provence

Master pro management et création numérique

2003-2005 Académie des Beaux Arts, Dijon

DNSAP Design d'espace

Anglais :

Écrit : courant / Oral : notions